



その広告で、
社会を変える。

あなたの職業選択に—————

「ソーシャルマーケティング広告」という仕事

京都市立芸術大学ビジュアル・デザイン研究室 × MC&P 連携講座

2020. **3.14** SAT

13:00 - 16:30 (12:30受付開始)

キャンパスプラザ京都4F 第4講義室

京都市立芸術大学
Kyoto City University of Arts

MC&P

「ソーシャルマーケティング広告」は、社会的課題の解決につながる、やりがいと達成感が大きく、いま最も注目されている仕事です。ポスターやCMに限らず、SNSやVR・ARなど多彩なメディアを駆使するクリエイティブな仕事でもあります。

就活を進める学生の皆さんに、この仕事の面白さや意義を知っていただく講座です。

その広告が、
社会を変える。

講座概要

開催主旨 「ソーシャルマーケティング広告の社会的意義」

コーディネーター 辰巳明久(京都市立芸術大学教授)

第1部 「事例に学ぶ ソーシャルマーケティング広告」

プレゼンター MC&P

- 全国ワーストワン返上へ、水質浄化・20余年の軌跡
——奈良・大阪を流れる大和川クリーンキャンペーン
- 島に人を、活力を
——本州・四国を結ぶ3つの橋と瀬戸内の島々で進める観光プロモーション
- ギネス認定の巨大な肺模型で集客し、肺年齢を測定
——タバコ病予防の啓発プロモーション

第2部 「実践 ソーシャルマーケティング広告」

“人々の防災意識を高めるソーシャルマーケティング広告”という課題に対する有志学生2グループによる企画発表と聴講学生による意見参加

受講 無料

対象

学生(短大～大学院まで学年・専攻問わず)

お申し込み方法

下記URL、またはQRコードから必要事項を記入してお申し込みください

<http://secure.mcp.co.jp/contact.html>

*お問い合わせ内容欄に「連携講座参加希望」と明記願います
*定員 80人(先着順) *締切 定員になり次第



お申し込み先／お問い合わせ先

株式会社エム・シー・アンド・ピー 連携講座担当
〒530-0005 大阪市北区中之島2-2-2 大阪中之島ビル
E-mail mcpdoor@mcp.co.jp | Tel 06-4706-3311

