

# 2023年度TCC新人部門受賞一覧

※このリストは、応募時に登録された情報をもとに作成しています。

賞名	受賞者	代表コピー	代表作	広告主	商品名	作品名/コピー	媒体種別	秒数/サイズ	広告会社およびプロダクション名
最高新人賞	波間知良子(サン・アド)	お米を買って帰ろう。 あ、袋はいいです。そのまま	●	青森県	青天の霹靂	お米を買って帰ろう。「インタビュー〜猪俣ヒロシの場合〜」篇	WebMovie	214	サン・アド
				青森県	青天の霹靂	お米を買って帰ろう。「独白〜野呂道子の場合〜」篇	WebMovie	154	サン・アド
				青森県	青天の霹靂	お米を買って帰ろう。 あ、袋はいいです。そのまま	ポスター	B1	サン・アド
				青森県	青天の霹靂	お米を買って帰ろう。 あ、袋はいいです。そのまま	ポスター	B1	サン・アド
				青森県	青天の霹靂	お米を買って帰ろう。「再会〜工藤訓一の場合〜」篇	WebMovie	232	サン・アド

賞名	受賞者	代表コピー	代表作	広告主	商品名	作品名/コピー	媒体種別	秒数/サイズ	広告会社およびプロダクション名
新人賞	丹羽貴紫(UUUM)	でござ送る君へのメッセージ おでこアンニョン	●	眞露	チャミスル	恋するチャミスル シーズン2	WebMovie	390	ジェイアール東日本企画
新人賞	森井聖浩(東急エージェンシー)	たたくより、たたえ合おう。	●	A C ジャパン	不寛容な時代〜現代社会の公共マナーとは	寛容ラップ	TVCM	60	東急エージェンシー関西支社
新人賞	駿河亮(博報堂)	※広告規制により、サンマを持たされています。	●	講談社	『ザ・ファブル』	※広告規制により、サンマを持たされています。	アドボード	H2,050 × W7,280mm	TBWA\HAKUHODO/博報堂/SESAME/博報堂プロダクツ
新人賞	徳岡淳司(TBWA\HAKUHODO)	いつまでも引張っていたい日々に。	●	MIXI	モンスターストライク	#俺たちのモンスター	WebMovie	282	TBWA\HAKUHODO/博報堂/東北新社
新人賞	田中賢一郎(電通)	人生はスキマだらけ スーパーで特売シールが貼られるのを待つ時間 着陸した後、立ったけど通路の列が進まない オペレーター待ちで流れる『エリゼのために』がもう8周目	●	全国都道府県及び全指定都市	クイックワン	人生はスキマだらけ	WebMovie	177	電通
新人賞	原央海(電通)	おまえ見ると、 俺はもうプロになれない人生だ って分かるんだ。	●	小学館	サッカー漫画「アオアシ」	「4月のキックオフ」第9話	WebMovie	49	電通/二番工房
新人賞	茗荷恭平(電通)	フィラデルフィア ケンタッキー バーモント  アメリカの地名はどうしてこうも 旨そうなのだ。 そして、こちらはフロリダサンデー	●	赤城乳業	フロリダサンデー	フロリダサンデー 地名編	TVCM	15	電通(Creative KANSAI)/電通東日本/春企画東京
新人賞	武井宏友(オカキン)	細い路地に入りたくなる。 谷根千は、人をちょっと猫にする。	●	NKB/レッツエンジョイ東京	偏愛東京	細い路地に入りたくなる。 谷根千は、人をちょっと猫にする。	ポスター	B0	NKB/オカキン/岡本学デザイン
新人賞	服部隆幸(博報堂)	名作って、 秒でオチがわかんない。 だから、コスバ最強。	●	新潮社	新潮文庫	TikTokで新潮文庫_「名作を3秒でまとめる」と	WebMovie	54	博報堂プロダクツ
新人賞	武田裕輝(電通)	僕のおばあちゃんは話し続けた。 僕ではない、赤の他人を相手に。	●	エフエム群馬	特殊詐欺対策キャンペーン	思い出話キヌヨさん1	ラジオCM	30	電通中部/マザーゲイト/TRUE/ビー・ブルー
新人賞	長谷川輝波(電通)	鳥肌が立つ、確定申告がある。	●	ヘラルポニー	企業広告	鳥肌が立つ、確定申告がある。	アドボード	B0	電通
新人賞	内山奈月(ハッピーアワーズ博報堂)	3日坊主？すごい！3日も続けられて！ #雪コに甘やかされたい	●	雪印メグミルク	雪印コーヒー	#雪コに甘やかされたい_レベル45	WebMovie	21	博報堂/ハッピーアワーズ博報堂/博報堂プロダクツ
新人賞	櫻井瞭(ドリル)	かかりつけ整備士を待とう。	●	オートバックスセブン	オートバックス車検	かかりつけ整備士を待とう。	WebMovie	20	電通/東北新社
新人賞	中原小百合(電通)	失恋すると、人は何も手につかない。 恋をしても、人は何も手につかない。	●	みんなのマーケット	くらしのマーケット	落ち込みすぎな失恋ソング「失恋すると人は何も手につかない」	WebMovie	126	電通/東北新社
新人賞	堀田さくら(電通)	これでいいのか？	●	Indeed Japan	Indeed	これでいいのか？	新聞	15段	電通/たきコーポレーション
新人賞	矢崎剛史(資生堂クリエイティブ)	なくなっちゃうほうが、悲しいから。	●	やおきん	うまい棒	なくなっちゃうほうが、悲しいから。	Web広告	2233px × 3019px	猿人 ENJIN TOKYO
新人賞	山中彰(大広WEDO)	頭が真っ白になることを前提に、AEDはつくられている。	●	日本AED財団	救命サポーターアプリteam ASUKA	家の中で	WebMovie	47	大広WEDO