

京都市広告デザインセミナー

～京都の街に、デザインは何ができるのか～

令和5年10月22日（日）

13:45～16:15

京都経済センター 6-C会議室

入場無料
要申込
先着80名



講演 中坊壮介(なかぼう そうすけ)氏

広告デザインは何のためにあるのか。街の景観に大きく影響するデザインが担うべき責任と、街を美しく機能的にするためのデザイナーの役割、デザインすることの魅力に参加者と共に考え、デザインのより良い未来の創造を目指します。



講師プロフィール

京都市立芸術大学プロダクト・デザイン専攻卒業。

英国Royal College of ArtのDesign Products科修士課程修了。

松下冷機（現パナソニック）デザインセンター、良品計画（無印良品）企画デザイン室、Jasper Morrisonのロンドン・オフィス勤務を経てSosuke Nakabo Design Office設立。

京都工芸繊維大学大学院工芸科学研究科准教授、良品計画企画デザイン室長等を歴任。Good Design賞、iF賞（独）、IDEA（米）、Red Dot賞（独）など国際的なデザイン賞の受賞多数。

京都市立芸術大学客員教授。

広告業界について
質問にお答えします！

申込や詳細はこちらから
(申込期間10月1日～15日)



「広告業界の今は。。。」

実際に、現場で働いておられる京都府広告美術協同組合の皆さんが京都の広告業界について、聞きたいこと、やりがい、楽しさ等々の質問にお答えします。



問合せ先：京都市都市計画局都市景観部広告景観づくり推進課

TEL:075-222-4137

FAX:075-251-2877

発行：令和5年9月／都市計画局都市景観部広告景観づくり推進課
京都市印刷物第054534号