

公開特別講義 イブニング・テラス

Evening Terrace

presented by 京都市立芸術大学
— Kyoto City University of Arts — founded in 1880 —

《イブニング・テラス》は、京都市立芸術大学の教育や研究を公開することで、京都の知恵、文化、技術と融合し、さらなる京都の発展につなげていただこうと企画した連続講座です。第2回目は、本学卒業生でトヨタ自動車(株)の布垣直昭氏をお迎えし、企業における芸術、社会と芸術の関係の変化、クリエイティブマネジメントなどについて、ご経験を踏まえてお話しいただきます。また、参加者の皆様との意見交換も予定しています。

第2回

社会価値を高める企業と芸術

1 Lecture
レクチャー

布垣 直昭

トヨタ自動車(株) 社会貢献推進部長
トヨタ博物館 館長
公益社団法人 企業メセナ協議会 理事
(京都市立芸術大学 卒業生)

2 Discussion
ディスカッション

布垣 直昭

×

赤松 玉女

京都市立芸術大学 理事長・学長

×

参加者の皆様

問合せ先

一般社団法人 京都知恵産業創造の森 産学公連携推進部
TEL : 075-353-2302 E-Mail : renkei@chiemori.jp

公立大学法人 京都市立芸術大学 総務広報課
TEL : 075-334-2200 E-Mail : kyogei_pr@kcu.ac.jp

主催 公立大学法人 京都市立芸術大学

共催 一般社団法人 京都知恵産業創造の森

2023年

2月6日(月)

18:00-19:30

会場 KOIN

京都経済センター3階

定員 50名 参加無料

詳細・お申込み
[https://open.kyoto/
calendar/6817/](https://open.kyoto/calendar/6817/)



ぬのがき なおあき

布垣 直昭

トヨタ自動車(株) 社会貢献推進部長

トヨタ博物館 館長、公益社団法人 企業メセナ協議会 理事

1982年京都市立芸術大学美術学部意匠工芸科プロダクトデザイン専攻卒業。同年、トヨタ自動車(株)入社。以来約30年間クルマのデザイン部門に携わる。愛知県本社を中心に東京や欧州拠点に赴任。新コンセプト車の商品化に多く関わり、チーフデザイナーとして、ハリアー(初代)、アルテツツァ、イストなどを担当。2006年より部長としてレクサス、トヨタのデザイン戦略やブランディングを担当。2014年よりトヨタ博物館館長就任。車文化の発展に尽力。2016年より社会貢献推進部長も兼任。企業メセナ協議会理事に就任。企業の芸術支援を含む、幅広い社会貢献活動に携わる。2022年、自ら監修した「富士モーターズスポーツミュージアム」が開業、館長兼任。趣味はギター演奏や音楽活動。似顔絵が得意。

会場 京都経済センタービル3階 KOIN

京都市下京区四条通室町東入函谷鉦町78

最寄駅 地下鉄「四条駅」 阪急「烏丸駅」 市バス「四条烏丸」